

## Liebe Category Management-Interessierte!



Wissen über Shopper und Kanäle aufbauen, Wettbewerbsanalysen durchführen, Kooperationen entwickeln und pflegen, die eigenen Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben – das sind wesentliche Anforderungen, die sich im Berufsbild der Category

Managerin und des Category Managers finden.

Unser 2-tägiges Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ richtet sich an diesem Berufsbild aus.

Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus, zu denen auch ein Referent aus der Praxis beiträgt.

Ein Schwerpunkt des Seminars liegt in den Bereichen Shopper Research und Shopper Insights: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kundenforschung? Welche Erkenntnisse gewinnt man?

Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung der Universität.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen,

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

## Inhalt

### Strukturen und Prozesse im Category Management

### Die Zusammenarbeit von Industrie und Handel

### Kundenverhalten und Kundentypen

- Informieren, Suchen, Entscheiden
- Welche Typologien gibt es?
- Wie unterscheiden sie sich?

### Shopper Insights - Relevantes Wissen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Orientierung in den Geschäften und am Regal
- Plan- und Impulskäufe
- Kundentreue
- etc.

### Shopper Research – Die Methoden

- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Entscheidungsbäume
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

### Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

### Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

### Erfolgsmessung

Wie lässt sich der Erfolg von CM-Projekten und CM-Prozessen messen?

Bei Interesse der Teilnehmer: Die Vertikal-GVO 2010 und Category Management

## Referenten

### Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen

sowie

ein Vertreter einer Firma, der aus seinen CM-Erfahrungen berichtet.

## Veranstaltungszeiten & -ort

Tag 1: 10.00 – 18.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 16.00 Uhr

Mintrops Stadt Hotel Margarethenhöhe  
Steile Straße 46  
45149 Essen

Tel.: 0201-4386-0

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht im Hotel Margarethenhöhe ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

## Weitere Informationen

M. Sc. Daniel Jäger

Lehrstuhl für Marketing & Handel  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
daniel.jaeger.wiwi@uni-due.de

Tel.: 0201-183-3378

cm-net.wiwi.uni-due.de



Analysen,  
Umsetzung  
& Erfolg

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

*Offen im Denken*



Forschungszentrum für  
Category Management

Ruhr Campus Academy  
(RCA) gGmbH

## Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminar für die Praxis  
am 9. und 10. September 2015 in Essen

## Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 990,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

*Anmeldung per Post oder Fax an:*  
Ruhr Campus Academy gGmbH  
Universitätsstraße 2  
45141 Essen  
Fax: 0201 - 183 73 92

*Online-Anmeldung:*  
Website: [cm-net.wiwi.uni-due.de](http://cm-net.wiwi.uni-due.de)  
E-Mail: [web.CM-NET@wiwi.uni-due.de](mailto:web.CM-NET@wiwi.uni-due.de)

*Bitte melden Sie sich bis spätestens  
12. August 2015 an.*

### Schriftliche Stornierung

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „Category Management“ der Universität Duisburg-Essen am 9. und 10. September 2015 an.

Name	Tel.	Firma
Vorname	Fax	Straße
Titel	E-Mail	PLZ
Position	Homepage	Ort

X

Datum, Unterschrift