Methoden, Erkenntnisse & Tipps

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

CM Campus Essen

Forschungsstelle für Category Management

Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH

Shopper Research & Shopper Insights

Seminar für die Praxis
am 22. und 23. Mai 2019 in Essen

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 1.090,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Anmeldung per Post oder Fax an:
Ruhr Campus Academy GmbH
Universitätsstraße 2
45141 Essen
Fax: 0201 - 18 373 92

Online-Anmeldung:
Website: cm-net.wiwi.uni-due.de
E-Mail: ForschungsstelleCM@ibes.uni-due.de

Bitte melden Sie sich bis spätestens
21. April 2019 an.

Schriftliche Stornierung

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „Shopper Research und Shopper Insights" der Universität Duisburg-Essen am 22. und 23. Mai 2019 an.

Name _____ Tel. _____ Firma _____

Vorname _____ Fax _____ Straße _____

Titel _____ E-Mail _____ PLZ _____

Position _____ Homepage _____ Ort _____

X _____

Datum, Unterschrift

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Interesse an den Themen Shopper Research, Shopper Insights und Shopper Marketing hat in der letzten Zeit deutlich zugenommen.

Als universitäre Einrichtung wollen wir hierzu unseren Beitrag leisten und Ihnen ein Seminar zu Methoden und Erkenntnissen der Käuferforschung anbieten.

An zwei Tagen gehen wir auf Fragen zum Kundenverhalten in der Einkaufsstätte ein, diskutieren Instrumente, die sich eignen, um die erforderlichen Daten zu erheben und zu analysieren, und stellen die Ergebnisse solcher Untersuchungen vor.

Das Seminar verbindet zielorientiert Praxis und Wissenschaft. Wir wollen nicht nur zeigen, wie man Wissen über die Kunden erlangen kann, wir wollen auch zeigen, welche Fehler man vermeiden sollte und welche Instrumente weniger gut geeignet sind.

Um genügend Zeit für Diskussionen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung der Universität.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Inhalt

Shopper Insights – Die Themen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Suchverhalten
- Kundenläufe
- Plan- und Impulskäufe
- Verbundkäufe
- Out of Stocks
- Convenience
- Bewertung von Kunden

Shopper Research – Die Methoden

- Arten und Quellen von Daten
- Gruppendiskussionen
- Befragungen
- Sortierverfahren (Cognitive Mapping)
- Methoden der Beobachtung (insb. Videobeobachtung, Eyetracking)
- Testdesigns (Labor- und Feldforschung)
- Data Mining
- Gütekriterien von Erhebungen

Sie erfahren u. a.,

- welche Methode sich für welche Frage eignet,
- was man aus Beobachtungen tatsächlich lernen kann,
- warum man sich für manche Untersuchungen mehr Zeit nehmen sollte.

Referent

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter der Forschungsstelle für Category Management, Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Zeiten und Ort der Veranstaltung

Tag 1: 22.05.2019, 10:00-18:00 Uhr
Tag 2: 23.05.2019, 09:00-16:00 Uhr

Parkhaus Hügel
Freiherr-vom-Stein-Straße 209
45133 Essen
Tel.: 0201-471091

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht im Hotel Parkhaus Hügel ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Shopper Research & Shopper Insights.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-18-34521).

Für weitere Fragen zum Seminar steht Ihnen unsere wissenschaftliche Mitarbeiterin Verena Bauernschmidt (Tel.: 0201-18-32287) gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
hendrik.schroeder@uni-due.de
Tel.: 0201-18-32261
cm-net.wiwi.uni-due.de