



Liebe Category Management-Interessierte !

Wissen über Shopper und Kanäle aufbauen, Wettbewerbsanalysen durchführen, Kooperationen entwickeln und pflegen, die eigenen Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben – das sind wesentliche

Anforderungen, die sich im Berufsbild der Category Managerin und des Category Managers finden.

Unser 2-tägiges Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ richtet sich an diesem Berufsbild aus.

Das Seminar vermittelt Ihnen **Methoden und Konzepte**. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus, zu denen auch Referenten aus der Praxis beitragen

Ein Schwerpunkt des Seminars liegt in den Bereichen **Shopper Research** und **Shopper Insights**: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kundenforschung? Welche Erkenntnisse gewinnt man?

Die Teilnehmer erhalten ein **Universitätszertifikat**.

Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen,

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

INHALT

Strukturen und Prozesse im Category Management

Die Zusammenarbeit von Industrie und Handel

Die Endkunden – Shopper Insights als Ausgangspunkt

- Das Informationsverhalten der Kunden
- Das Suchverhalten der Kunden
- Das Entscheidungsverhalten der Kunden

Shopper Research – Die Fragestellungen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Out of Stocks
- Verhalten in Einkaufsstätten und am Regal
- etc.

Shopper Research – Die Methoden

- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Entscheidungsbäume
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

Erfolgsmessung

Wie lässt sich der Erfolg von CM-Projekten und CM-Prozessen messen?

Bei Interesse der Teilnehmer: Die Vertikal-GVO 2010 und Category Management

REFERENTEN

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel,
Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen

sowie

Vertreter von Firmen, die aus ihren CM-Erfahrungen im Food- und im Non-Food-Bereich berichten.

VERANSTALTUNGSORT

Mintrops Stadt Hotel Margaretenhöhe
Steile Straße 46
45149 Essen
Tel.: 0201-4386-0

VERANSTALTUNGSZEITEN

Tag 1: 10.00 – 18.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 16.30 Uhr

ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Veranstaltung steht im Hotel Margaretenhöhe ein **Zimmerkontingent** zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.
Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

WEITERE INFORMATIONEN

Dipl.-Kfm. Steffen Ehrmann

Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Steffen.Ehrmann@uni-due.de
Tel.: 0201-183-2287



Seminar der
Universität Duisburg-Essen

CATEGORY MANAGEMENT
FÜR
EINSTEIGER UND
FORTGESCHRITTENE

ANALYSEN
UMSETZUNG
ERFOLG

17. und 18. April 2013
in Essen

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmegebühr:

990 € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Duisburg-Essen.

Schriftliche Stornierung:

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich für das Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ der Universität Duisburg-Essen am 17. und 18. April 2013 an.

RECHNUNGSANSCHRIFT

Name _____ Telefon _____ Firma _____

Vorname _____ Fax _____ Straße _____

Titel _____ Email _____ PLZ _____

Position _____ Homepage _____ Ort _____

Datum, Unterschrift _____