



Category Management für Einsteiger

Was Sie für Ihre erfolgreiche Arbeit wissen sollten

Ihre Fragen - unsere Antworten: unabhängig, fundiert, praxisnah

Seminar für die Praxis
4. und 5. Juni 2025 in Essen

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

CM
Campus Essen

Forschungsstelle für
Category Management

rca Ruhr Campus
Academy (RCA)

Liebe Category-Management-Interessierte!



Wir haben unser Programm neu ausgerichtet. Erstens wenden wir uns anders als bisher mit diesem Seminar ausschließlich an Interessierte, die bislang wenig Erfahrungen im Category Management haben. Dadurch sollen die gemeinsamen Interessen aller Teilnehmer:innen größer sein.

Zweitens legen wir einen stärkeren Schwerpunkt auf das Thema Shopper Research. Denn dieses Thema ist in allen Schritten des Category Managements unverzichtbar.

Drittens haben wir dieses Seminar in die Academy unseres uplift Netzwerk-Partners plan + impuls eingebracht. Damit möchten wir dem Netzwerkgedanken stärker Rechnung tragen. Zudem wird Circana als Referent Einblicke in sein Handelspanel geben.

Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Wir besprechen Praxisbeispiele und zeigen auf, welches Erfolgspotential sich mit Category Management nutzen lässt, aber auch, welche Probleme auftreten können, worauf Sie in der Praxis besonders achten sollten.

Sie erhalten für Ihre Teilnahme an dem Seminar eine Bescheinigung unserer Universität.

Wir freuen uns, Sie im Juni in Essen begrüßen zu dürfen – dieses Mal am Baldeneysee.

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Inhalt

Grundprinzipien des Category Managements

- Kundenperspektiven einnehmen
- Strukturen und Prozesse anpassen
- Kooperationen ausloten
- Informationsbedarf festlegen
- Geeignete Methoden und Daten verwenden

Der Prozess des Category Managements

- Darstellung und kritische Betrachtung des Acht-Schritte-Prozesses
- Praktische Vorgehensweise von der Analyse bis zur Umsetzung

Shopper Research – zu relevantem Wissen gelangen

- Mapping
- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

Shopper Insights – relevantes Wissen

- Wie verschieden Kunden sein können
- Wie planen Kunden ihre Einkäufe, was sind tatsächlich Impulskäufe?
- Wie verhalten sich Kunden in Out-of-Stock-Situationen?

Quantitative Daten

- POS-Daten
- Daten aus Haushaltspanels
- Daten aus Handelspanels

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Preisgestaltung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

Erfolgsmessung

- Wann ist Category Management (nicht) erfolgreich?
- Welche Kennzahlen sind relevant?



Referent

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter der
Forschungsstelle für Category Management,
Universität Duisburg-Essen



Zeiten des Seminars

Tag 1: 4. Juni 2025, 10:00-18:00 Uhr
Tag 2: 5. Juni 2025, 09:00-16:00 Uhr



Ort der Veranstaltung

Parkhaus Hügel
Freiherr-vom-Stein-Straße 209
45133 Essen
Tel.: 0201 47 10 91

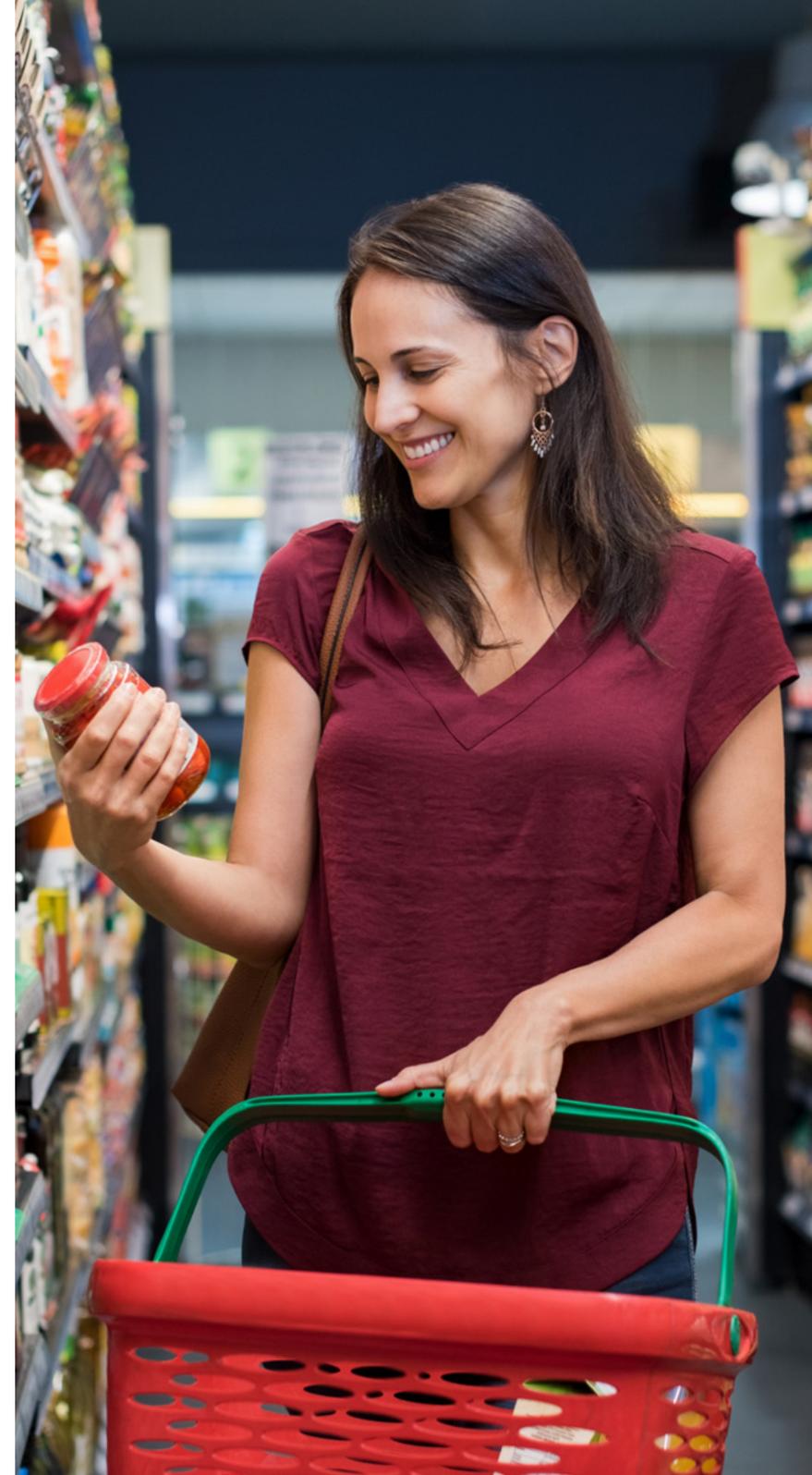
Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent zur Verfügung.
Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der
Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).



Fachliche Informationen

Ann-Kathrin Hurlin
Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Tel.: +49 (0)201-183-4025
ann-kathrin.hurlin@uni-due.de
www.marketing.uni-due.de



Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 1.350,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Schriftliche Stornierung

Bis zu 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.



Organisation und Anmeldung

Ruhr Campus Academy (RCA) gemeinnützige GmbH
Sünke Witthaus-Purushotham
Universitätsstr. 2
45141 Essen

Tel: 0201 - 183 73 40

www.rca.uni-due.de/category/
www.cm-net.wiwi.uni-due.de

web.cm-net@wiwi.uni-due.de

Bitte melden Sie sich bis spätestens
5. Mai 2025 an.

Smartphone-Anmeldung:

