



Shopper Research & Shopper Insights

Seminar für die Praxis
am 26. und 27. Juni 2024 in Essen

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

CM 
Campus Essen

Forschungsstelle für
Category Management

 Ruhr Campus
Academy (RCA)



Liebe Shopper-Interessierte!



Worum geht es in unserem Seminar? Das Interesse an den Themen Shopper Research, Shopper Insights und Shopper Marketing hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen. Als universitäre Einrichtung wollen wir einen Beitrag leisten und Ihnen ein Seminar zu Methoden und

Erkenntnissen der Käuferforschung anbieten.

An zwei Tagen gehen wir auf Fragen zum Kundenverhalten in der Einkaufsstätte ein. Wir diskutieren Instrumente, die sich eignen, um die erforderlichen Daten zu erheben und zu analysieren, und stellen die Ergebnisse solcher Untersuchungen vor.

Das Seminar verbindet zielorientiert Praxis und Wissenschaft. Wir wollen nicht nur zeigen, wie man Wissen über die Kunden erlangen kann, wir wollen auch zeigen, welche Fehler man vermeiden sollte und welche Instrumente weniger gut geeignet sind.

Die Teilnehmer:innen erhalten eine Bescheinigung unserer Universität.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Inhalt

Shopper Insights – Die Themen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Suchverhalten
- Kundenläufe
- Plan- und Impulskäufe
- Verbundkäufe
- Out of Stocks
- Convenience
- Bewertung von Kunden
- Kaufverhalten von Onlineshoppern

Shopper Research – Die Methoden

- Arten und Quellen von Daten
- Gruppendiskussionen
- Befragungen
- Sortierverfahren (Mapping)
- Methoden der Beobachtung (insb. Videobeobachtung, Eyetracking)
- Testdesigns (Labor- und Feldforschung)
- Data Mining
- Gütekriterien von Erhebungen

Sie erfahren u. a.,

- welche Methode sich für welche Frage eignet,
- was man aus Beobachtungen tatsächlich lernen kann,
- warum man sich für manche Untersuchungen mehr Zeit nehmen sollte.



Referent

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter der
Forschungsstelle für Category Management,
Universität Duisburg-Essen



Zeiten des Seminars

Tag 1: 26. Juni 2024, 10:00-18:00 Uhr
Tag 2: 27. Juni 2024, 09:00-16:00 Uhr



Ort der Veranstaltung

Parkhaus Hügel
Freiherr-vom-Stein-Straße 209
45133 Essen
Tel.: 0201 47 10 91

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Shopper Research & Shopper Insights.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).



Fachliche Informationen

Ann-Kathrin Hurlin
Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Tel.: +49 (0)201-183-4025
ann-kathrin.hurlin@uni-due.de
www.marketing.uni-due.de



Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 1.250,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Schriftliche Stornierung

Bis zu 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.



Organisation und Anmeldung

Ruhr Campus Academy (RCA) gemeinnützige GmbH
Sünke Witthaus-Prurushotham
Rabbinerhaus an der Synagoge
Edmund-Körner-Platz 2
45127 Essen

Tel: 0201 - 183 73 40

www.rca.uni-due.de/shopper-research
www.cm-net.wiwi.uni-due.de

web.cm-net@wiwi.uni-due.de

Bitte melden Sie sich bis spätestens
22. Mai 2024 an.

Smartphone-Anmeldung:

