



Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminar für die Praxis
12. und 13. Juni 2024 in Essen

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

CM 
Campus Essen

Forschungsstelle für
Category Management

 **Ruhr Campus
Academy (RCA)**

Liebe Category-Management-Interessierte!



Worum geht es in unserem Seminar? Wissen über Warengruppen, Shopper und Kanäle aufbauen, Wettbewerbsanalysen durchführen, Kooperationen entwickeln und pflegen, die eigenen Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben – das sind wesentliche Anforderungen, die sich im Berufsbild der Category Managerin und des Category Managers finden.

Unser 2-tägiges Seminar richtet sich an dieses Berufsbild aus. Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus.

Wir haben genügend Zeit, um individuelle Fragen aufzugreifen und zu besprechen. Wir werden Sie im Vorfeld des Seminars darauf ansprechen.

Sie erhalten für Ihre Teilnahme an dem Seminar eine Bescheinigung unserer Universität.

Wir freuen uns, Sie im Juni in Essen begrüßen zu dürfen – dieses Mal am Baldeneysee.

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Inhalt

Grundprinzipien des Category Managements

- Kundenperspektive einnehmen
- Strukturen und Prozesse anpassen
- Kooperationen ausloten
- Informationsbedarf festlegen
- geeignete Methoden und Daten verwenden

Der Prozess des Category Managements

- ein Überblick über Prozesse
- von der Analyse bis zur Umsetzung

Shopper Insights – relevantes Wissen

- Wie informieren sich Kunden?
- Wie suchen und orientieren sich Kunden im Geschäft und am Regal?
- Wie planen Kunden ihre Einkäufe?
- Wann tätigen Kunden ihre Einkäufe spontan?
- Wie verhalten sich Kunden in Out-of-Stock-Situationen?

Shopper Research – die Methoden

- Mapping
- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung
- Promotions

Erfolgsmessung

- Wann ist Category Management (nicht) erfolgreich?
- Welche Kennzahlen sind relevant?



Referent

Prof. Dr. Hendrik Schröder
Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter der
Forschungsstelle für Category Management,
Universität Duisburg-Essen



Zeiten des Seminars

Tag 1: 12. Juni 2024, 10:00-18:00 Uhr
Tag 2: 13. Juni 2024, 09:00-16:00 Uhr



Ort der Veranstaltung

Parkhaus Hügel
Freiherr-vom-Stein-Straße 209
45133 Essen
Tel.: 0201 47 10 91

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent zur Verfügung.
Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der
Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).



Fachliche Informationen

Ann-Kathrin Hurlin
Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
Tel.: +49 (0)201-183-4025
ann-kathrin.hurlin@uni-due.de
www.marketing.uni-due.de



Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 1.250,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Schriftliche Stornierung

Bis zu 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.



Organisation und Anmeldung

Ruhr Campus Academy (RCA) gemeinnützige GmbH
Sünke Witthaus-Prurushotham
Rabbinerhaus an der Synagoge
Edmund-Körner-Platz 2
45127 Essen

Tel: 0201 - 183 73 40

www.rca.uni-due.de/category/
www.cm-net.wiwi.uni-due.de

web.cm-net@wiwi.uni-due.de

Bitte melden Sie sich bis spätestens
8. Mai 2024 an.

Smartphone-Anmeldung:

