



Analysen,
Umsetzung
& Erfolg

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken



Forschungsstelle für
Category Management



Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminar für die Praxis
am 21. und 22. Juni 2023 (Termin 1)
am 05. und 06. Juli 2023 (Termin 2)

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 1.190,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung und Durchführung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer:innen bestehen nicht.

Anmeldung per Post oder Fax an:
Ruhr Campus Academy gGmbH
Edmund-Körner-Platz 2
45127 Essen
Fax: 0201 - 183 73 92

Online-Anmeldung:
Website: cm-net.wiwi.uni-due.de
E-Mail: web.CM-NET@wiwi.uni-due.de

Bitte melden Sie sich an bis spätestens
16.05.2023 (Termin 1) bzw. 30.05.2023 (Termin 2).

Schriftliche Stornierung

Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Teilnehmer:innen möglich.

Hiermit melde ich mich verbindlich an für das Seminar „Category Management“ der Universität Duisburg-Essen am
 21. und 22. Juni 2023 (Termin 1) 05. und 06. Juli 2023 (Termin 2)

| | |
|---------------------|----------|
| Name | Firma |
| Vorname | Tel. |
| Titel | Fax |
| Position | E-Mail |
| X | Homepage |
| Datum, Unterschrift | Ort |
| | PLZ |
| | Straße |

Liebe Category-Management-Interessierte!



Worum geht es in unserem Seminar? Wissen über Warengruppen, Shopper und Kanäle aufbauen, Wettbewerbsanalysen durchführen, Kooperationen entwickeln und pflegen, die eigenen Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben – das sind wesentliche

Anforderungen, die sich im Berufsbild der Category Managerin und des Category Managers finden. Unser 2-tägiges Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ richtet sich an diesem Berufsbild aus.

Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus. Wir gehen auch auf die Bereiche Shopper Research und Shopper Insights ein: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kunden-Forschung? Welche Erkenntnisse gewinnt man? Welche Maßnahmen lassen sich ableiten?

Die Teilnehmer:innen erhalten eine Bescheinigung unserer Universität.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Inhalt

Strukturen und Prozesse im Category Management

Die Zusammenarbeit von Industrie und Handel

Kundenverhalten und Kundentypen

- Informieren, Suchen, Entscheiden
- Welche Typologien gibt es?
- Wie unterscheiden sie sich?

Shopper Insights – Relevantes Wissen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Orientierung in den Geschäften und am Regal
- Plan- und Impulskäufe
- Kundentreue
- etc.

Shopper Research – Die Methoden

- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Entscheidungsbäume
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

Erfolgsmessung

- Wie lässt sich der Erfolg von CM-Projekten und CM-Prozessen messen?

Referent

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter der Forschungsstelle für Category Management, Universität Duisburg-Essen

Zeiten und Ort der Veranstaltung

Termin 1:

Tag 1: 21. Juni 2023, 10:00-18:00 Uhr

Tag 2: 22. Juni 2023, 09:00-16:00 Uhr

Termin 2:

Tag 1: 05. Juli 2023, 10:00-18:00 Uhr

Tag 2: 06. Juli 2023, 09:00-16:00 Uhr

Mintrops Stadt Hotel Margarethenhöhe

Steile Str. 46

45149 Essen

Tel.: +49 201 4386-0

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

Weitere Informationen

Ann-Kathrin Hurlin

Lehrstuhl für Marketing & Handel

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Tel.: +49 (0)201-183-4025

ann-kathrin.hurlin@uni-due.de

www.marketing.uni-due.de