



Analysen,  
Umsetzung  
& Erfolg

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

Offen im Denken



Forschungsstelle für  
Category Management



## Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminar für die Praxis  
am 04. und 05. Mai 2022 in Essen

### Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 1.190,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung und Durchführung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer:innen bestehen nicht.

*Anmeldung per Post oder Fax an:*  
Ruhr Campus Academy gGmbH  
Edmund-Körner-Platz 2  
45127 Essen  
Fax: 0201 - 183 73 92

*Online-Anmeldung:*  
Website: [cm-net.wiwi.uni-due.de](http://cm-net.wiwi.uni-due.de)  
E-Mail: [web.CM-NET@wiwi.uni-due.de](mailto:web.CM-NET@wiwi.uni-due.de)

Bitte melden Sie sich bis spätestens  
29. März 2022 an.

*Schriftliche Stornierung*

Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Teilnehmer:innen möglich.

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „Category Management“ der Universität Duisburg-Essen am 04. und 05. Mai 2022 an.

Name	Tel.	Firma
Vorname	Fax	Straße
Titel	E-Mail	PLZ
Position	Homepage	Ort
<p style="font-size: 2em; color: red;">X</p> <p>Datum, Unterschrift</p>		

## Liebe Category Management-Interessierte!



Wir haben in den beiden letzten Jahren keine Seminare vor Ort durchführen können und auf den Wechsel zu Webinaren bewusst verzichtet, weil dieses Seminar von Diskussionen lebt, sowohl mit den Referenten als auch zwischen den Teilnehmer:innen.

Nun nutzen wir wieder die Möglichkeit zu Seminaren in Präsenz, wie es so schön heißt. Worum geht es? Wissen über Shopper und Kanäle aufbauen, Wettbewerbsanalysen durchführen, Kooperationen entwickeln und pflegen, die eigenen Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben – das sind wesentliche Anforderungen, die sich im Berufsbild der Category Managerin und des Category Managers finden.

Unser 2-tägiges Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ richtet sich an diesem Berufsbild aus.

Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus. Wir gehen auch auf die Bereiche Shopper Research und Shopper Insights ein: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kunden-Forschung? Welche Erkenntnisse gewinnt man?

Die Teilnehmer:innen erhalten eine Teilnahmebescheinigung unserer Universität.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

## Inhalt

### Strukturen und Prozesse im Category Management

### Die Zusammenarbeit von Industrie und Handel

### Kundenverhalten und Kundentypen

- Informieren, Suchen, Entscheiden
- Welche Typologien gibt es?
- Wie unterscheiden sie sich?

### Shopper Insights – Relevantes Wissen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Orientierung in den Geschäften und am Regal
- Plan- und Impulskäufe
- Kundentreue
- etc.

### Shopper Research – Die Methoden

- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Entscheidungsbäume
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

### Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

### Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

### Erfolgsmessung

- Wie lässt sich der Erfolg von CM-Projekten und CM-Prozessen messen?

## Referent

### Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter der Forschungsstelle für Category Management, Universität Duisburg-Essen

### Zeiten und Ort der Veranstaltung

Tag 1: 04. Mai 2022, 10:00-18:00 Uhr

Tag 2: 05. Mai 2022, 09:00-16:00 Uhr

Mintrops Stadt Hotel Margarethenhöhe  
Steile Str. 46  
45149 Essen

Tel.: +49 201 4386-0

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

### Weitere Informationen

Ann-Kathrin Hurlin

Lehrstuhl für Marketing & Handel

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Tel.: +49 (0)201-183-4025

ann-kathrin.hurlin@uni-due.de

www.marketing.uni-due.de