



Analysen,
Umsetzung
& Erfolg

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

CM
Campus Essen

Forschungsstelle für
Category Management

Ruhr Campus Academy
(RCA) gGmbH

Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminar für die Praxis
am 22. und 23. März 2017 in Essen

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 990,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Anmeldung per Post oder Fax an:
Ruhr Campus Academy gGmbH
Universitätsstraße 2
45141 Essen
Fax: 0201 - 183 73 92

Online-Anmeldung:
Website: cm-net.wiwi.uni-due.de
E-Mail: web.CM-NET@wiwi.uni-due.de

Bitte melden Sie sich bis spätestens 20. Februar 2017 an.

Schriftliche Stornierung

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „Category Management“ der Universität Duisburg-Essen am 22. und 23. März 2017 an.

Name	Tel.	Firma
Vorname	Fax	Straße
Titel	E-Mail	PLZ
Position	Homepage	Ort

X

Datum, Unterschrift

Liebe Category Management-Interessierte!



Wissen über Shopper und Kanäle aufbauen, Wettbewerbsanalysen durchführen, Kooperationen entwickeln und pflegen, die eigenen Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben – das sind wesentliche Anforderungen, die sich im Berufsbild der Category

Managerin und des Category Managers finden.

Unser 2-tägiges Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ richtet sich an diesem Berufsbild aus.

Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus, zu denen auch ein Referent aus der Praxis beiträgt.

Wir gehen auch auf die Bereiche Shopper Research und Shopper Insights ein: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kunden-Forschung? Welche Erkenntnisse gewinnt man?

Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung der Universität.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Inhalt

Strukturen und Prozesse im Category Management

Die Zusammenarbeit von Industrie und Handel

Kundenverhalten und Kundentypen

- Informieren, Suchen, Entscheiden
- Welche Typologien gibt es?
- Wie unterscheiden sie sich?

Shopper Insights – Relevantes Wissen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Orientierung in den Geschäften und am Regal
- Plan- und Impulskäufe
- Kundentreue
- etc.

Shopper Research – Die Methoden

- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Entscheidungsbäume
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

Erfolgsmessung

- Wie lässt sich der Erfolg von CM-Projekten und CM-Prozessen messen?

Bei Interesse der Teilnehmer: Die Vertikal-GVO 2010 und Category Management

Referent

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter der Forschungsstelle für Category Management, Universität Duisburg-Essen

sowie

ein Vertreter aus der Praxis, der von seinen CM-Erfahrungen berichtet.

Zeiten und Ort der Veranstaltung

Tag 1: 22.03.2017, 10:00-18:00 Uhr

Tag 2: 23.03.2017, 09:00-16:00 Uhr

Mintrops Stadt Hotel Margarethenhöhe

Steile Straße 46

45149 Essen

Tel.: 0201-4386-0

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht im Hotel Margarethenhöhe ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

Weitere Informationen

M. Sc. Ann-Kathrin Lich

Lehrstuhl für Marketing & Handel

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

ann-kathrin.lich@uni-due.de

Tel.: 0201-183-4025

cm-net.wiwi.uni-due.de