



Analysen,
Umsetzung
& Erfolg

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken



Forschungszentrum für
Category Management

Ruhr Campus Academy
(RCA) gGmbH

Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminar für die Praxis
am 22. und 23. September 2014 in Essen

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr: 990,- € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Anmeldung per Post oder Fax an:
Ruhr Campus Academy gGmbH
Universitätsstraße 2
45141 Essen
Fax: 0201 - 183 73 92

Online-Anmeldung:
Website: cm-net.wiwi.uni-due.de
E-Mail: web.CM-NET@wiwi.uni-due.de

Anmeldefrist bis zum 25. August 2014

Schriftliche Stornierung

Bis zu 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „Category Management“ der Universität Duisburg-Essen am 22. und 23. September 2014 an.

Name	Tel.	Firma
Vorname	Fax	Straße
Titel	E-Mail	PLZ
Position	Homepage	Ort

X

Datum, Unterschrift

Liebe Category Management-Interessierte!



Wissen über Shopper und Kanäle aufbauen, Wettbewerbsanalysen durchführen, Kooperationen entwickeln und pflegen, die eigenen Erfahrungen in interner Beratung und in Schulungen weitergeben – das sind wesentliche Anforderungen, die sich im Berufsbild der Category

Managerin und des Category Managers finden.

Unser 2-tägiges Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ richtet sich an diesem Berufsbild aus.

Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus, zu denen auch ein Referent aus der Praxis beiträgt.

Ein Schwerpunkt des Seminars liegt in den Bereichen Shopper Research und Shopper Insights: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kundenforschung? Welche Erkenntnisse gewinnt man?

Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung der Universität.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen,

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Inhalt

Strukturen und Prozesse im Category Management

Die Zusammenarbeit von Industrie und Handel

Die Endkunden – Shopper Insights als Ausgangspunkt

- Das Informationsverhalten der Kunden
- Das Suchverhalten der Kunden
- Das Entscheidungsverhalten der Kunden

Shopper Research – Die Fragestellungen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Out of Stocks
- Verhalten in Einkaufsstätten und am Regal
- etc.

Shopper Research – Die Methoden

- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Entscheidungsbäume
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

Erfolgsmessung

Wie lässt sich der Erfolg von CM-Projekten und CM-Prozessen messen?

Bei Interesse der Teilnehmer: Die Vertikal-GVO 2010 und Category Management

Referenten

Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen

sowie

ein Vertreter einer Firma, der aus seinen CM-Erfahrungen berichtet.

Veranstaltungszeiten & -ort

Tag 1: 10.00 – 18.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 16.00 Uhr

Mintrops Stadt Hotel Margarethenhöhe
Steile Straße 46
45149 Essen

Tel.: 0201-4386-0

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht im Hotel Margarethenhöhe ein Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

Weitere Informationen

Dipl.-Kffr. Anna-Lena Lauber

Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
anna-lena.lauber@uni-due.de

Tel.: 0201-183-2287

cm-net.wiwi.uni-due.de