



**Sehr geehrte Damen und Herren,**

das Interesse an der wissenschaftlichen Weiterbildung im Bereich **Shopper Research und Shopper Insights** hat in der letzten Zeit deutlich zugenommen.

Als universitäre Einrichtung wollen wir hierzu unseren

Beitrag leisten und Ihnen ein Seminar zu Methoden und Erkenntnissen der Käuferforschung anbieten.

An zwei Tagen gehen wir auf Fragen zum Kundenverhalten in der Einkaufsstätte ein, diskutieren Instrumente, die sich eignen, um die erforderlichen Daten zu erheben und zu analysieren, und stellen die Ergebnisse solcher Untersuchungen vor.

Das Seminar verbindet zielorientiert Praxis und Wissenschaft. Wir wollen nicht nur zeigen, wie man Wissen über die Kunden erlangen kann, wir wollen auch zeigen, welche Fehler man vermeiden sollte und welche Instrumente weniger gut geeignet sind.

Um genügend Zeit für Diskussionen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Die Teilnehmer erhalten ein **Universitätszertifikat**.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

## INHALT

### **Der Einkaufsprozess der Kunden – vor, während und nach dem Kauf**

- Die Fragestellungen im Überblick
- Die Definition und Operationalisierung von theoretischen Konstrukten
- Die Arten und Quellen von Daten

### **Shopper Insights – Die Themen**

- Abgrenzung von Warengruppen
- Suchverhalten
- Kundenläufe
- Plan- und Impulskäufe
- Verbundkäufe
- Out of Stocks
- Convenience
- Bewertung von Kunden

### **Shopper Research – Die Methoden**

- Gruppendiskussionen
- Befragungen
- Sortierverfahren
- Methoden der Beobachtung (insb. Videobeobachtung, Eyetracking)
- Testdesigns (Labor- und Feldforschung)
- Data Mining
- Gütekriterien von Erhebungen

### **Sie erfahren u.a.,**

- welche Methode sich für welche Frage eignet,
- was man aus Beobachtungen tatsächlich lernen kann,
- warum man sich für manche Untersuchungen mehr Zeit nehmen sollte.

## REFERENT

### **Prof. Dr. Hendrik Schröder**

Lehrstuhl für Marketing & Handel,  
Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen

## VERANSTALTUNGSORT

### **Mintrops Stadt Hotel Margaretenhöhe**

Steile Straße 46  
45149 Essen  
Tel.: 0201-4386-0

## VERANSTALTUNGSZEITEN

**Tag 1:** 10.00 – 18.00 Uhr

**Tag 2:** 09.00 – 16.00 Uhr

## ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Veranstaltung steht im Hotel Margaretenhöhe ein **Zimmerkontingent** zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Shopper Research und Shopper Insights.  
Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

## WEITERE INFORMATIONEN

### **Dipl.-Kfm. Steffen Ehrmann**

Lehrstuhl für Marketing & Handel  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
Steffen.Ehrmann@uni-due.de  
Tel.: 0201-183-2287



Seminar der  
Universität Duisburg-Essen

## SHOPPER RESEARCH UND SHOPPER INSIGHTS

METHODEN, ERKENNTNISSE UND TIPPS

9. und 10. Mai 2012  
in Essen

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

 RUHR CAMPUS  
ACADEMY

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Teilnahmegebühr:

990 € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Duisburg-Essen.

### Schriftliche Stornierung:

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich für das Seminar „Shopper Research und Shopper Insights“ der Universität Duisburg-Essen am 9. und 10. Mai 2012 an.

RECHNUNGSANSCHRIFT

Name \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Straße \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Homepage \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

An: Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH, Weststadttürme, C.02.08, Berliner Platz 6-8, 45127 Essen  
Fax: 0201-183-7392  
online: [www.cm-net.wiwi.uni-due.de](http://www.cm-net.wiwi.uni-due.de)