



## Liebe Category Management-Interessierte !

Category Management ist in Industrie und Handel zu einem festen Bestandteil geworden, die Berufsbilder der Category Managerin und des Category Managers haben sich in der Praxis durchgesetzt.

Mit unserem 2-tägigen Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich auf dem Feld des Category Managements weiterzubilden.

Das Seminar vermittelt Ihnen Methoden und Konzepte. Sie diskutieren Anwendungen und tauschen Erfahrungen aus. Einen wesentlichen Anteil daran haben die **Referenten aus der Praxis**, die mit ihren Berichten Einblicke und Empfehlungen für die tägliche Arbeit im Category Management geben.

Ein Schwerpunkt des Seminars liegt in den Bereichen **Shopper Research** und **Shopper Insights**: Für welche Fragen eignen sich welche Instrumente der Kundenforschung? Welche Erkenntnisse gewinnt man?

Die Teilnehmer erhalten ein **Universitätszertifikat**.

Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen,

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

## INHALT

### Strukturen und Prozesse im Category Management

### Die Zusammenarbeit von Industrie und Handel

### Die Endkunden – Shopper Insights als Ausgangspunkt

- Das Informationsverhalten der Kunden
- Das Suchverhalten der Kunden
- Das Entscheidungsverhalten der Kunden

### Shopper Research – Die Fragestellungen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Out of Stocks
- Verhalten in Einkaufsstätten und am Regal
- etc.

### Shopper Research – Die Methoden

- Gruppendiskussionen und Tiefeninterviews
- Entscheidungsbäume
- Begleitete Einkäufe
- Videobeobachtungen
- Eyetracking
- Empfehlungen für Marktforschungsstudien

### Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

### Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung

**Erfolgsmessung:** Wie lässt sich der Erfolg von CM-Projekten und CM-Prozessen messen?

**NEU: Die Vertikal-GVO 2010 und Category Management (bei Interesse der Teilnehmer)**

## REFERENTEN

### Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel,  
Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen  
sowie

**Vertreter namhafter Firmen** aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sowohl den Food- als auch den Non-Food-Bereich repräsentieren.

## VERANSTALTUNGSORT

**Mintrops Stadt Hotel Margaretenhöhe**  
Steile Straße 46  
45149 Essen  
Tel.: 0201-4386-0

## VERANSTALTUNGSZEITEN

**Tag 1:** 10.00 – 18.00 Uhr

**Tag 2:** 09.00 – 16.30 Uhr

## ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Veranstaltung steht im Hotel Margaretenhöhe ein **Zimmerkontingent** zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management.

Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

## WEITERE INFORMATIONEN

### Dipl.-Kffr. Ina Druwen

Lehrstuhl für Marketing & Handel  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
ina.druwen@uni-due.de  
Tel.: 0201-183-4025



Seminar der  
Universität Duisburg-Essen

CATEGORY MANAGEMENT  
FÜR  
EINSTEIGER UND  
FORTGESCHRITTENE

ANALYSEN  
UMSETZUNG  
ERFOLG

18. und 19. Mai 2011  
in Essen

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

 RUHR CAMPUS  
ACADEMY

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Teilnahmegebühr:

990 € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Duisburg-Essen.

### Schriftliche Stornierung:

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet.

Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich für das Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ der Universität Duisburg-Essen am 18. und 19. Mai 2011 an.

### RECHNUNGSANSCHRIFT

Name \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Straße \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Homepage \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

An: Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH, Weststadttürme, C.02.08., Berliner Platz 6-8, 45127 Essen  
Fax: 0201-183-7392  
online: [www.cm-net.wiwi.uni-due.de](http://www.cm-net.wiwi.uni-due.de)