

Methoden verstehen, Anwendungen diskutieren und Erfahrungen austauschen

das ist das Motto unseres 2-tägigen Category Management Seminars.

Firmen, die neu in das Thema einsteigen, und Mitarbeiter, die erstmalig mit Aufgaben im Category Management betraut werden, haben

Bedarf an Informationen und Gedankenaustausch. Wir verfolgen mit dem Seminar das Ziel, ein Verständnis für den **Gesamtzusammenhang** zu vermitteln.

Unser Seminar richtet sich an jene Personen, die sich als **Einsteiger** sehen oder über **erste Erfahrungen** verfügen. Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Die Teilnehmer werden die wesentlichen **Kennzahlen**, **Instrumente** und **Konzepte** des Category Managements kennen lernen und vertiefen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis verdeutlichen den Nutzen der Methoden und Instrumente.

In über 10 Jahren haben wir festgestellt, dass der Versuch der Standardisierung im Category Management schnell an Grenzen stößt. Es sind nicht zuletzt die Seminarteilnehmer der vergangenen Jahre gewesen, die angeregt haben, **Themen und Lösungen auch jenseits von sog. Standards** zu behandeln. Hierauf haben wir unser Seminar ausgerichtet.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen,

Prof. Dr. Hendrik Schröder

INHALT

Strukturen und Prozesse

- Was sind die Grundprinzipien von Category Management?
- Wie k\u00f6nnen Industrie und Handel zusammenarbeiten?
- Der 8-Stufen-Ansatz und praktikable Alternativen

Der Informationsbedarf im Rahmen des Category Managements

- Der Kaufprozess der Endkunden
- Die Ziele der Händler
- Die Ziele des Herstellers

Die Endkunden - Shopper Insights

- Das Informationsverhalten der Kunden
- Das Suchverhalten der Kunden
- Das Entscheidungsverhalten der Kunden

Shopper Research – Methoden und Anwendungen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Out of Stocks
- Verhalten in Einkaufsstätten und am Regal
- Gruppendiskussionen, Entscheidungsbäume, begleitete Einkäufe, Videobeobachtungen, Eyetracking etc.

Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung
- Promotions

Erfolgsmessung

REFERENTEN



Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel, Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen

sowie

Drei Vertreter namhafter Firmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sowohl den Foodals auch den Non-Food-Bereich repräsentieren.

VERANSTALTUNGSORT

Parkhaus Hügel

Freiherr-vom-Stein-Straße 209 45133 Essen

Tel.: 0201-471091

VERANSTALTUNGSZEITEN

Tag 1: 10.00 – 18.30 Uhr

Tag 2: 09.00 – 16.30 Uhr

ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Veranstaltung steht im Hotel Parkhaus Hügel ein **Zimmerkontingent** zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management. Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

WEITERE INFORMATIONEN

Dipl.-Kffr. Ina Druwen

Lehrstuhl für Marketing & Handel Universität Duisburg-Essen, Campus Essen cm-seminar@uni-due.de

Tel.: 0201-183-4025

		RECHNUNGSANSCHRIFT
Name	Telefon	Firma
Vorname	Fax	Straße
Titel	Email	PLZ
Position	Homepage	Ort
Datum, Unterschrift		

Hiermit melde ich mich für das Seminar "Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene" am 21. und 22. Oktober 2009 an.

der Universität Duisburg-Essen

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmegebühr:

990,00 € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

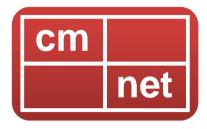
Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Duisburg-Essen.

Schriftliche Stornierung:

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet.

Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.



SEMINAR:

CATEGORY MANAGEMENT FÜR EINSTEIGER UND ERSTE FORTGESCHRITTENE

ANALYSEN
UMSETZUNG
ERFOLG

21. UND 22. OKTOBER 2009

