



**Methoden verstehen,  
Anwendungen diskutieren und  
Erfahrungen austauschen**

das ist das Motto unseres 2-tägigen Category Management Seminars.

Firmen, die neu in das Thema einsteigen, und Mitarbeiter, die erstmalig mit Aufgaben im Category Management betraut werden, haben

Bedarf an Informationen und Gedankenaustausch. Wir verfolgen mit dem Seminar das Ziel, ein Verständnis für den **Gesamtzusammenhang** zu vermitteln.

Unser Seminar richtet sich an jene Personen, die sich als **Einsteiger** sehen oder über **erste Erfahrungen** verfügen. Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Die Teilnehmer werden die wesentlichen **Kennzahlen, Instrumente** und **Konzepte** des Category Managements kennen lernen und vertiefen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis verdeutlichen den Nutzen der Methoden und Instrumente.

In über 10 Jahren haben wir festgestellt, dass der Versuch der Standardisierung im Category Management schnell an Grenzen stößt. Es sind nicht zuletzt die Seminarteilnehmer der vergangenen Jahre gewesen, die angeregt haben, **Themen und Lösungen auch jenseits von sog. Standards** zu behandeln. Hierauf haben wir unser Seminar ausgerichtet.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen,

Ihr

Prof. Dr. Hendrik Schröder

## INHALT

### Strukturen und Prozesse

- Was sind die Grundprinzipien von Category Management?
- Wie können Industrie und Handel zusammenarbeiten?
- Der 8-Stufen-Ansatz und praktikable Alternativen

### Der Informationsbedarf im Rahmen des Category Managements

- Der Kaufprozess der Endkunden
- Die Ziele der Händler
- Die Ziele des Herstellers

### Die Endkunden – Shopper Insights

- Das Informationsverhalten der Kunden
- Das Suchverhalten der Kunden
- Das Entscheidungsverhalten der Kunden

### Shopper Research – Methoden und Anwendungen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Out of Stocks
- Verhalten in Einkaufsstätten und am Regal
- Gruppendiskussionen, Entscheidungsbäume, begleitete Einkäufe, Videobeobachtungen, Eyetracking etc.

### Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

### Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung
- Promotions

### Erfolgsmessung

## REFERENTEN



### Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel,  
Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen

sowie

**Drei Vertreter namhafter Firmen** aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sowohl den Food- als auch den Non-Food-Bereich repräsentieren.

## VERANSTALTUNGSORT

### Parkhaus Hügel

Freiherr-vom-Stein-Straße 209

45133 Essen

Tel.: 0201-471091

## VERANSTALTUNGSZEITEN

**Tag 1:** 10.00 – 18.30 Uhr

**Tag 2:** 09.00 – 16.30 Uhr

## ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Veranstaltung steht im Hotel Parkhaus Hügel ein **Zimmerkontingent** zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management. Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

## WEITERE INFORMATIONEN

### Dipl.-Kffr. Ina Druwen

Lehrstuhl für Marketing & Handel  
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen  
cm-seminar@uni-due.de  
Tel.: 0201-183-4025



SEMINAR:  
CATEGORY MANAGEMENT  
FÜR  
EINSTEIGER UND  
ERSTE FORTGESCHRITTENE  
ANALYSEN  
UMSETZUNG  
ERFOLG

21. UND 22. OKTOBER 2009

UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

### Teilnahmegebühr:

990,00 € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie ein Zertifikat der Universität Duisburg-Essen.

### Schriftliche Stornierung:

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet.

Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich für das Seminar „Category Management für Einsteiger und Fortgeschrittene“ der Universität Duisburg-Essen am 21. und 22. Oktober 2009 an.

### RECHNUNGSANSCHRIFT

Name \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Straße \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Homepage \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

An: Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH, Henri-Dunant-Str. 65, 45131 Essen  
Fax: 0201 - 183-7392 online: [www.category-management.t.net](http://www.category-management.t.net)