



Methoden verstehen, Anwendungen diskutieren und Erfahrungen austauschen

das ist das Motto unseres 2-tägigen Category Management Seminars.

Wer sich mit Category Management beschäftigt, hat einen hohen Bedarf an Informationen und Gedanken-

austausch. Das trifft vor allem auf jene Personen zu, die sich als **Einsteiger** sehen und an die sich dieses Seminar vorzugsweise richtet.

Die Teilnehmer werden die wesentlichen **Kennzahlen, Instrumente** und **Konzepte** des Category Managements kennen lernen und vertiefen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis verdeutlichen den Nutzen der Methoden und Instrumente. Ein Schwerpunkt liegt im Bereich **Shopper Research**: Was ist möglich, was ist sinnvoll?

In fast 15 Jahren haben wir festgestellt, dass der Versuch der Standardisierung im Category Management schnell an Grenzen stößt. Es sind nicht zuletzt die Seminarteilnehmer der vergangenen Jahre gewesen, die angeregt haben, Themen und Lösungen auch jenseits von sog. Standards zu behandeln. Hierauf haben wir unser Seminar ausgerichtet.

Um genügend Zeit für Diskussionen und die Behandlung von Fragen zu haben, begrenzen wir die Zahl der Teilnehmer auf 12.

Wir freuen uns, Sie demnächst in Essen begrüßen zu dürfen,
Ihr

Hendrik Schröder

Prof. Dr. Hendrik Schröder

INHALT

Strukturen und Prozesse

- Was sind die Grundprinzipien von Category Management?
- Wie können Industrie und Handel zusammenarbeiten?
- Der 8-Stufen-Ansatz und praktikable Alternativen

Der Informationsbedarf im Rahmen des Category Managements

- Der Kaufprozess der Endkunden
- Die Ziele der Händler
- Die Ziele des Herstellers

Die Endkunden – Shopper Insights

- Das Informationsverhalten der Kunden
- Das Suchverhalten der Kunden
- Das Entscheidungsverhalten der Kunden

Shopper Research – Methoden und Anwendungen

- Abgrenzung von Warengruppen
- Out of Stocks
- Verhalten in Einkaufsstätten und am Regal etc.
- Gruppendiskussionen, Entscheidungsbäume, begleitete Einkäufe, Videobeobachtungen, Eyetracking etc.

Informationen zur Steuerung von Warengruppen

- im Bereich von FMCG
- im Bereich von Near-Food und Non-Food

Entscheidungen und Handlungsempfehlungen

- Sortimentszusammensetzung
- Regalgestaltung und Warenplatzierung
- Promotions

Erfolgsmessung

DIE REFERENTEN



Prof. Dr. Hendrik Schröder

Lehrstuhl für Marketing & Handel,
Leiter des Forschungszentrums für Category Management, Universität Duisburg-Essen

sowie

Drei Vertreter namhafter Firmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, die sowohl den Food- als auch den Non-Food-Bereich repräsentieren.

VERANSTALTUNGSORT

Parkhaus Hügel

Freiherr-vom-Stein-Straße 209

45133 Essen

Tel.: (0201) 471091

VERANSTALTUNGSZEITEN

Tag 1: 10.00 – 18.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 16.30 Uhr

ZIMMERRESERVIERUNG

Für die Veranstaltung steht im Hotel Parkhaus Hügel ein **Zimmerkontingent** zur Verfügung. Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Buchung auf das Seminar Category Management. Die Ruhr Campus Academy unterstützt Sie gerne bei der Zimmerbuchung (Tel.: 0201-183-7340).

WEITERE INFORMATIONEN

Julian Mennenöh

Lehrstuhl für Marketing & Handel
Universität Duisburg-Essen, Campus Essen
cm-seminar@uni-essen.de
Tel.: 0201-183-2278



Seminar mit
Universitätszertifikat
Category Management
für
Einsteiger und
Erste Fortgeschrittene
Analysen
Umsetzung
Erfolg

3. und 4. Juni 2009



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmegebühr:

990,00 € pro Person

Enthalten sind Arbeitsunterlagen, Getränke und Mittagessen. Die Anmeldung erfolgt über die Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH im Auftrag der Universität Duisburg-Essen.

Die Zahlung ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Programmänderungen oder Absetzen der Veranstaltung bleiben vorbehalten. Bereits geleistete Gebühren werden bei Absetzen der Veranstaltung erstattet. Weitere Ansprüche seitens der Teilnehmer bestehen nicht.

Nach Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine offizielle Teilnahmebescheinigung.

Schriftliche Stornierung:

Bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 20,00 € erhoben, die restlichen Gebühren werden erstattet.

Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag erfolgt keine Erstattung. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Hiermit melde ich mich für das Seminar „Category Management für Einsteiger und Erste Fortgeschrittene“ der Universität Duisburg-Essen am 3. und 4. Juni 2009 an.

RECHNUNGSANSCHRIFT

Name _____ Telefon _____ Firma _____

Vorname _____ Fax _____ Straße _____

Titel _____ Email _____ PLZ _____

Position _____ Homepage _____ Ort _____

Datum, Unterschrift _____

An: Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH, Henri-Dunant-Str. 65, 45131 Essen
Fax: 0201 - 183-7392 online: www.category-management.net